㊣教育目標

產品與媒體設計學系　教育目標
1.培養產品與媒體之專業能力 2.培育文化與創意產業設計能力 3.培育專業倫理與社會關懷情操 4.落實美學融入於生命、生活、生涯教育

*各項目標定義與闡述：

1. 培養產品與媒體之專業能力

以系專業必修課程（計 30 學分）為基礎，針對產品與媒體設計的專業素養與能力，進行重點基礎教學及訓練；在產品設計課程施以電腦輔助產品設計與製作專業訓練，進而輔導學生取得勞委會專業證照（電腦輔助立體繪圖丙級證照）；在媒體設計課程中則施以電腦動畫設計與製作專業訓練及輔導，以獲取原廠專業證照認證，期望每位學生於畢業前均能達到「一證（畢業證書）一照（專業證照）」之目標，以加強學生之就業力。

2. 培育文化與創意產業設計能力

在今日知識經濟與全球化市場的時代，產品設計與開發的服務對象和地域已較過去更為廣泛，設計教育因而更需透過各種管道，積極參與國際設計交流，為此，本系將積極參加國際競賽、展演與研習，拓展師生們的國際視野、提升學生之創造力，培養具有全球化的思維設計人才。

3. 培育專業倫理與社會關懷情操

透過課程規劃、產學合作與校外實習進行互動學習，使學生發展學以致用的專業能力，加強學生之競爭力，以適切地回應設產業界的期待與社會需求。

4. 落實美學融入於生命、生活、生涯教育

重視學生品格教育的培養與提升，以「全人教育、溫馨校園、終身學習」為辦學理念，推動「體驗生命關懷、提升生活素質、追求生涯發展」之「三生教育」，促使學生能夠體現熱愛生命的真諦，擁有豐美滿足的生活，更有機會促成生涯的自我實現。

㊣學生專業能力指標

產品與媒體設計學系　學生專業能力
A.　專業知識
B.　設計技術
C.　人文素養
D.　創意思考
E.　資訊技術
F.　溝通表達

各項專業能力定義與闡述：

能力 A：專業知識：實務與理論並重，並從實務中驗證理論，實際體驗設計過程。

能力 B：設計技術：提供跨領域的學習環境 ，整合本校藝術、傳播、管理、學習與數位科技…等學系之教育資源。

能力 C：人文素養：重視學生品格教育的培養與提升，以「全人教育、溫馨校園、終身學習」為辦學理念，推動「體驗生命關懷、提升生活素質、追求生涯發展」之「三生教育」,促使學生能夠體現熱愛生命的真諦，擁有豐美滿足的生活，更有機會促成生涯的自我實現。

能力 D：創意思考：培育全球思維、在地設計 及關懷鄉土文化產物，學習設計國際化的思維。

能力 E：資訊技術：訓練兼具設計美感和資訊運用的能力，培養全方位的互動設計師，學習內容包括創意數位設計,互動設計研究,媒體運算,情意互動設計、數位影像及動畫製作、...等。

能力 F：溝通表達：透過小組團體及分組討論，強化溝通與表達之能力。

㊣學生專業能力 vs. 系所教育目標

（「★」表高度相關，「◎」表中度相關）

產品與媒體設計學系學生專業能力與系所教育目標之對應

學生專業能力

A. 專業知識
B. 設計技術
C. 人文素養
D. 創意思考
E. 資訊技術
F. 溝通表達

學生專業能力 / 系所教育目標	A	B	C	D	E	F	
1. 培養產品與媒體之專業能力	★	★	◎	◎	★	◎	
2. 培育文化與創意產業設計能力	★	★	◎	★	★	◎	
3. 培育專業倫理與社會關懷情操	◎	◎	★	◎	◎	★	
4. 落實美學融入於生命、生活、生涯教育	◎	◎	★	★	◎	◎	

備註：

1. 高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。
2. 表格不敷使用時，請自行增列。