㊣教育目標

傳播學系　教育目標
大學部教育目標 1. 追求教學卓越，培養具有內省力與行動力的傳播專業人才。 2. 傳播理論與實務並重，落實傳播專業學以致用，啟發服務的觀念。 3. 發揮全人教育，結合社區資源，擴展社區服務。 4. 推動全球化，開拓國際視野。

***各項目標定義與闡述：**

傳播學系遵循校、院的宗旨與教育目標，就大學部而言，傳播學系旨在培養具新聞、廣告、廣播、電視以及數位傳播之專業人才，除了能夠產製平面媒體與電子媒體內容，並在國際化以及關懷本土的教習環境中，成為傳播界的頂尖領導者與從業人員。

教育目標

追求教學卓越，培養具有內省力與行動力的傳播專業人才：

強調理論與實務並重，除了由學經、歷均優教師擔任課程講授，系所亦經常邀請知名傳播理論與實務學者蒞臨本系演講、舉辦論壇、工作坊或是安排業界參訪等，透過各種活潑的參與以及實作活動，讓學生樂於學習傳播專業與新觀念。重視視覺傳播、公關、廣播節目製作、電視節目企劃製作、大學報實習、電腦多媒體製作、報導攝影、廣告以及畢業實習等課程，以為未來升學與就業而準備。

傳播理論與實務並重，落實傳播專業學以致用，啟發服務的觀念。

教師積極從事傳播學術研究，申請國家科學委員會和政府機構之傳播研究計畫，也積極參加國際以及國內傳播相關學術研討會、發表學術論文，以爭取多樣研究資源，並藉由小班制的師生互動、擔任研究助理以及 Office Hours 時間，啟發大學生參與傳播學術研究之機會，鼓勵其學術研究動機。

發揮全人教育，結合社區資源，擴展社區服務。

佛光大學是百萬人興學的結晶，是佛教徒奉獻給社會的公眾性大學，是注重人文教育的精緻大學。

在星雲大師倡導義正道慈教訓的薰陶下，本系強調學生必須落實三好精神並端正品德，透過系月會與系所活動以及師生互動中，強調三好與服務的意義，以敦品厲學的精神培育未來傳播人才。

推動全球化，開拓國際視野。

重視英文教育，延請美籍教師授課，邀請中外知名傳播學者來系演講，鼓勵學生至國外遊學。鼓勵學生參加用英語交談的國際活動，參加英文檢定，敦促教師在傳播專業課程用英語授課，並在教案設計中廣泛使用英文教材。

㊣學生專業能力指標

傳播學系　學生專業能力
A.傳播職場工作能力 B 傳播職場能力：具備傳播職場的各項基礎專業能力。 C.基礎學習與思考的能力：奠立學習傳播知識的基本專業能力。 D.傳播專業分析與整合能力 E.國際觀與語文能力

各項專業能力定義與闡述：

能力 A：傳播職場工作能力。

(1)具備口頭簡報能力。(2)具備溝通協調能力。(3)培養團隊合作能力。(4)具備敬業樂群的能力。

能力 B：傳播職場能力：具備傳播職場的各項基礎專業能力。

(1)應用傳播媒介能力。(2)具備媒介各部門的基本專業能力。(3)規劃組織能力。(4)研擬企劃案能力。

能力 C：基礎學習與思考的能力：奠立學習傳播知識的基本專業能力。

(1)具備語文溝通能力。(2)具備學習專業知識能力。(3)具備傳播基本技術能力。

能力 D：傳播專業分析與整合能力

(1)分析傳播產業趨勢能力。(2)分析傳播公共環境能力。(3)個案分析與診斷能力。(4)問題能力與解決能力。(5)研擬企業改善策略能力。

能力 E：國際觀與語文能力

(1)具備多元文化傳播能力。(2)使用外語吸收國外新知能力。(3)具有世界公民綜覽全球國際觀視野之能力。

㊣學生專業能力 vs. 系所教育目標

（「★」表高度相關，「◎」表中度相關）

傳播學系學生專業能力與系所教育目標之對應

學生專業能力

A. 傳播職場工作能力

B 傳播職場能力：具備傳播職場的各項基礎專業能力。

C. 基礎學習與思考的能力：奠立學習傳播知識的基本專業能力。

D. 傳播專業分析與整合能力

E. 國際觀與語文能力

學生專業能力 / 系所教育目標	A	B	C	D	E
1. 追求教學卓越，培養具有內省力與行動力的傳播專業人才	★	★	★	◎	◎
2. 傳播理論與實務並重，落實傳播專業學以致用，啟發服務的觀念	★	★	◎	★	◎
3. 發揮全人教育，結合社區資源，擴展社區服務。	◎	★	◎	◎	◎
4. 推動全球化，開拓國際視野。	◎	◎	◎	◎	★