CCT
創意與科技學院
College of Creativity and Technology

101 學年度

佛光大學

產品與媒體設計學系

學程說明手冊

佛光大學 產品與媒體設計學系

P+M

Department of Product and Media Design

目　　錄

課程學程化說明 1

壹、學系簡介.....2

一、創系與發展簡史.....3

二、教育目標.....5

三、學生專業能力指標.....7

四、學生專業能力 VS.系所教育目標.....8

貳、學程課程說明.....9

一、學程規劃.....9

二、學程與專業能力之對應.....10

三、院基礎學程.....11

四、系核心學程.....14

五、專業選修學程.....16

六、學程課程架構表.....23

七、課程與專業能力之對應.....25

八、課程地圖.....27

九、學生生涯進路規劃圖.....28

十、學程生涯進路圖.....29

參、通識教育課程說明.....33

【課程學程化說明】

課程學程化的規劃方式，主要是為讓學習效果導向更明確，除強化該學科領域之核心學識，在畢業學分仍維持至少128 學分的規定下，能含括20 幾個彈性學分（相當於一個學程），學生便可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，也增加了跨領域學習的空間。

專業明確，且符合產業界需求

經濟成長除帶來各行各業的不斷分工，各學系的理論知識也在不斷地成長下分化出許多新的次領域。這些次領域一旦成熟，就脫離傳統學系而獨立。在學問迅速成長的時代，傳統學系的課程設計也就更顯得多而繁雜，學程的設立便因而在解決這問題。

基礎奠定，使發展目標更確實

課程學程化制度將學系依基礎學域定位，並結合市場脈動，設計相關專門課程形成模組，各學系再結合不同的模組形成學程。

精實課程，有效推動學程訓練

在學程制下，傳統學系的龐雜課程和新興學科重新安排，各系為求有系統且紮實的學科知識教育，經去除不合時宜的課程，將基礎學域劃分成不同階段的學程，如基礎學程、核心學程、專業學程等，層次分明，以因應個別化的需求。

資源整合，建立專業分流機制

由於每個學程完整而獨立，不但有利於教學的系統化與學生的專業化，更減輕課程負擔。透過這樣的課程學程化設計，不僅能整合教學資源，使課程更為專精，還能順應新世紀社會高度分工的發展，提升學生進入就業市場之競爭力。

自由多元，引導自我學習動機

當學程制讓專業必選修學分數精減後，學生可自由選課的學分隨之增加。如此將足夠讓學生選讀第二個專業學程。在寬廣視野的課程輔助下，學生便容易就其專業知識，融合並精進他的第二專長或次專業方面的知識，增加競爭力。學程制在面對高度且持續分工之新世紀社會的優勢，遠非傳統學系的課程設計所能及。具體來說，機動性、彈性與跨領域整合是學程制有別於舊有學分制的最大特色，而多元的選課組合還可引導學生思考自己要主動學習什麼，給學生一個真正自由、自我負責的學習環境。

（資料提供:佛光大學教務處）

壹、學系簡介

【序言】

面對創意體驗美感經濟時代的來臨，金融海嘯後的華人經濟影響力，已成為世界矚目的焦點。而隨著兩岸政策的開放，兩岸文化交流營造將可創造出台灣設計產業更寬廣的空間。當前的局勢是台灣發展設計產業國際化的關鍵時刻，錯過此時刻，可能不只錯過我們經濟轉型與升級的機會，也將會錯失由台灣所引導開啟一個華人新時代的契機。

本系設立在於整合科技與人文社會藝術教育，本著以『人文、設計為基礎，電腦、科技為媒體，美學、商學為導向』之教學內涵；課程規劃中，整合創意設計、電腦科技和美學行銷等三大領域，提供創意產品設計、多媒體電腦動畫與相關產品和媒體整合之應用課程訓練，企以引領學生成為兼具人文藝術素養與電腦科技的新世代產品及媒體設計專業人才。

佛光大學 產品與媒體設計學系
P+M
Department of Product and Media Design

一、創系與發展簡史

設計產業是文化創意產業的核心產業。隨著創意經濟的發展，越來越多產業需要設計運用，不僅僅是傳統產業與工業產品需要設計，各類型服務業之發展更需要藉由設計來提升整體服務的品質水準。台灣設計產業如何強化設計對整體經濟的貢獻，將會是新階段轉型經濟的核心課題。

為因應國內產業轉型，提昇創新設計研發人力，並針對北台灣科技產業對於高科技產品與媒體設計人才的需求，且配合本校的教育理念「重視人文素養教育、強調人文社會與科技整合之一所小而美的精緻綜合大學」，以及理工學院朝向「數位科技、心智科學、人文創意」的發展特色，本校於 97 年 8 月成立「產品與媒體設計學系」。

現階段本系發展方向與重點：

一、前瞻創意設計

未來的產品設計乃是藝術、文化與科技的整合，以解決日常生活的問題，透過設計重新定位人類的生活型態。創意產品設計發展方向與重點為:(一)強化跨領域資源整合，結合創意計、技術、行銷管理與化美學等。運用設計及創新技術，提升產品附加價值。(二) 探討文化創意品牌與故事內容，開發文化創意主題商品，強化設計能力與品牌意象。本所朝向創意商品設計(設計面)、創意產業設計(產業面)方向發展，致力創意商品的設計與開發，並結合產業設計的服務與推廣，培育符合國家發展和民眾生活需求的

專業設計人才。

二、互動媒體設計

訓練學兼具設計美感和資訊運用的能力，培養全方位的互動設計師。完全掌握互動多媒體整體架構的知識與技術，學生們無論是對互動系統前端內容設計的多媒體技術，以及後端系統功能的程式技術都有完整的觀念及實務訓練，學習內容包括創意數位設計, 互動設計研究, 媒體運算, 情意互動設計、數位影像及動畫製作、...等。

二、教育目標

產品與媒體設計學系　教育目標
1.培養產品與媒體之專業能力 2.培育文化與創意產業設計能力 3.培育專業倫理與社會關懷情操 4.落實美學融入於生命、生活、生涯教育

***各項目標定義與闡述：**

1. 培養產品與媒體之專業能力

以系專業必修課程（計 30 學分）為基礎，針對產品與媒體設計的專業素養與能力，進行重點基礎教學及訓練；在產品設計課程施以電腦輔助產品設計與製作專業訓練，進而輔導學生取得勞委會專業證照（電腦輔助立體繪圖丙級證照)；在媒體設計課程中則施以電腦動畫設計與製作專業訓練及輔導，以獲取原廠專業證照認證，期望每位學生於畢業前均能達到「一證（畢業證書）一照（專業證照)」之目標，以加強學生之就業力。

2. 培育文化與創意產業設計能力

在今日知識經濟與全球化市場的時代，產品設計與開發的服務對象和地域已較過去更為廣泛，設計教育因而更需透過各種管道，積極參與國際設計交流，為此，本系將積極參加國際競賽、展演與研習，拓展師生們的國際視野、提升學生之創造力，培養具有全球化的思維設計人才。

3. 培育專業倫理與社會關懷情操

透過課程規劃、產學合作與校外實習進行互動學習，使學生發展學以致用的專業能力，加強學生之競爭力，以適切地回應設產業界的期待與社會需求。

4. 落實美學融入於生命、生活、生涯教育

重視學生品格教育的培養與提升，以「全人教育、溫馨校園、終身學習」為辦學理念，推動「體驗生命關懷、提升生活素質、追求生涯發展」之「三生教育」，促使學生能夠體現熱愛生命的真諦，擁有豐美滿足的生活，更有機會促成生涯的自我實現。

三、學生專業能力指標

產品與媒體設計學系　學生專業能力
A.　專業知識 B.　設計技術 C.　人文素養 D.　創意思考 E.　資訊技術 F.　溝通表達

各項專業能力定義與闡述：

能力 A：專業知識：實務與理論並重，並從實務中驗證理論，實際體驗設計過程。

能力 B：設計技術：提供跨領域的學習環境 ，整合本校藝術、傳播、管理、學習與數位科技…等學系之教育資源。

能力 C：人文素養：重視學生品格教育的培養與提升，以「全人教育、溫馨校園、終身學習」為辦學理念，推動「體驗生命關懷、提升生活素質、追求生涯發展」之「三生教育」,促使學生能夠體現熱愛生命的真諦，擁有豐美滿足的生活，更有機會促成生涯的自我實現。

能力 D：創意思考：培育全球思維、在地設計 及關懷鄉土文化產物，學習設計國際化的思維。

能力 E：資訊技術：訓練兼具設計美感和資訊運用的能力，培養全方位的互動設計師，學習內容包括創意數位設計,互動設計研究,媒體運算,情意互動設計、數位影像及動畫製作、...等。

能力 F：溝通表達：透過小組團體及分組討論，強化溝通與表達之能力。

四、學生專業能力 vs. 系所教育目標

（「★」表高度相關，「◎」表中度相關）

產品與媒體設計學系學生專業能力與系所教育目標之對應							
學生專業能力 A. 專業知識 B. 設計技術 C. 人文素養 D. 創意思考 E. 資訊技術 F. 溝通表達							
學生專業能力 **系所教育目標**	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**	
1. 培養產品與媒體之專業能力	★	★	◎	◎	★	◎	
2. 培育文化與創意產業設計能力	★	★	◎	★	★	◎	
3. 培育專業倫理與社會關懷情操	◎	◎	★	◎	◎	★	
4. 落實美學融入於生命、生活、生涯教育	◎	◎	★	★	◎	◎	

備註：

1.高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。
2.表格不敷使用時，請自行增列。

貳、學程課程說明

一、學程規劃

產品與媒體設計學系學士班一〇一學年度學程規劃表

一、本系學士班畢業學分數128學分

二、本系學士班主修學程(major)，由以下學程組成：

1.創意與科技學院基礎學程(22學分)（至多可抵認通識課程9學分）

2.產品與媒體設計學系核心學程(27學分)

3.本系學士班專業選修學程（三選一）（配合核心學程規劃）

三、本系學士班專業選修學程

1.視覺傳達設計學程(23學分)

2.創意商品設計學程(23學分)

3.數位媒體設計學程(23學分)

四、通識 39 學分

五、重要相關事項

1.本系學士班學生須滿足通識相關規定及修滿四個學程，學分達128學分以上方得畢業

（即修滿三個主修領域的學程（即一個主修）加一個副修學程，或四個主修領域的學程

連同通識學分，總計修習學分數達128以上)。

2.本院基礎學程至多可列入通識教育課程9學分。

3.本系學士班學生每學期修習16學分為下限、26學分為上限，大四以9學分為下限。

二、學程與專業能力之對應

（「★」表高度相關，「◎」表中度相關）

產品與媒體設計學系學生專業能力與系所學程規劃之對應							
學生專業能力 A. 專業知識 B. 設計技術 C. 人文素養 D. 創意思考 E. 資訊技術 F. 溝通表達							
學生專業能力 **系所學程規劃**	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**	
系核心學程	★	★	◎	★	◎	◎	
視覺傳達設計學程	★	★	◎	★	◎	◎	
創意商品設計學程	★	★	◎	★	◎	◎	
數位媒體設計學程	★	★	◎	★	◎	◎	

備註：

1. 高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。
2. 表格不敷使用時，請自行增列。

三、院基礎學程

產品與媒體設計學系學士班一〇一學年度院基礎學程

一、學程規劃單位：創意與科技學院

二、修業規範:共開設必修課程 6 門，選修課程 4 們，共 10 門課程 28 個學分，修習本基礎學程之同學至少須修滿 22 個學分,始可完成本學程。

三、課程科目明細如下表：

一、創意與科技學院基礎學程　22　學分（至多可抵認通識課程 9 學分）
二、各學程課程如下表：

類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
院基礎學程	CT001	創意與科技概論(一)	Studies in Creativity and Technology(I)	必修	2	一	全	開課系所：文資系、傳播系
	CT002	創意與科技概論(二)	Studies in Creativity and Technology(II)	必修	2	一	全	開課系所：資應系、產媒系
	CT201	設計概論	Introduction to Design	必修	3	一	全	開課系所：產媒系
	CT301	文化資產概論	Introduction to Cultural Assets	必修	3	一	全	開課系所：文資系
	CT401	數位科技概論	Introduction to Digital Technology	必修	3	一	全	開課系所：資應系
	CT101	大眾傳播概論	Understanding Mass Communication	必修	3	一	全	開課系所：傳播系
	CT251	創意思考	Creative thinking	選修	3	一	全	1.開課系所:產媒系 2.列入通識教育(自然與科技)學門
	CT451	學習科技與多媒體概論	Introduction to Learning Technology and Multimedia	選修	3	一	全	1.開課系所:資應系 2.列入通識教育(自然與科技)學門
	CT151	媒體識讀	Media literacy	選修	3	一	全	1.開課系所:傳播系 2.列入通識教育(社會科學)學門
	CT351	文化資產專題	Topics on Cultural Assets	選修	3	一	全	1.開課系所:文資系 2.列入通識教育(人文藝術)學門 3.必須修過文化資產概論才可選課

四、重要相關事項：

(一)、修習本學程之每位同學均須修畢本學程規劃之所有必修課程(共六門課)，其中「創意與科技概論(一)」及「創意與科技概論(二)」每學期均開課，本課程並無規範選課的先後順序，同學們可選擇先修畢「創意與科技概論(一)」於次學期再修「創意與科技概論(二)」；亦可先修畢「創意與科技概論(二)」學期再修「創意與科技概論(一)」。

(二)、本學程必修課程學分共計有 16 學分，因此同學們需選修至少兩門或兩門以上院基礎選修課程，才能滿足學程所規劃的學分數。

(三)、本院基礎學程的選修課程最多可抵任 9 學分之通識選修學程學分：

選擇修習「創意思考」者，可認列為通識教育自然與科技學門課程學分；

選擇修習「學習科技與多媒體概論」者，可認列為通識教育自然與科技學門課程學分；

選擇修習「媒體識讀」者，可認列為通識教育社會科學學門課程學分；

選擇修習「文化資產專題」者，可認列為通識教育人文藝術學門課程學分；

(四)、欲修習本學程中「文化資產專題」課程的同學，必須通過「文化資產概論」課程，才能選入。

創意與科技學院基礎學程課程與學院教育目標、基本素養及核心能力之對應

學院基礎 / 教育目標、基本素養與核心能力 / 學程課程		創意與科技概論	設計概論	文化資產概論	數位科技概論	大眾傳播概論	創意思考	文化資產專題	學習科技與多媒體概論	媒體識讀
教育目標	培養具人文素養、社會關懷與專業倫理道德的專業人才	★	★	★	★	★	★	★	★	★
	培育兼具品德、品質、品味的社會中堅份子	◎	◎	◎	◎	◎	★	★	◎	◎
	培育具有跨領域與創作實務專長的人才	★	◎	◎	◎	◎	★	◎	◎	◎
基本素養	人文素養與社會關懷	◎	◎	★	◎	★	◎	◎	◎	◎
	團隊合作的精神	★	★	◎	★	★	◎	◎	◎	◎
	追求終身學習態度	◎	◎	★	★	★	◎	◎	◎	◎
	專業倫理的素養	◎	★	★	★	★	◎	★	◎	★
核心能力	溝通表達能力	◎	◎	◎	◎	◎	★	◎	◎	★
	科技應用能力	★	★	◎	★	◎	◎	◎	★	◎
	專業知識與技術	★	★	★	★	★	◎	◎	◎	◎
	創新與合作能力	★	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

備註：高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。

四、系核心學程

產品與媒體設計學系學士班一〇一學年度系核心學程

一、規劃單位：產品與媒體設計學系

二、依重要相關事項，修滿下列科目達 27 學分，完成本學程

三、課程明細：

科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
設計基礎(一)	PM101	3	一	上	
設計基礎(二)	PM102	3	一	下	
產品與媒體設計(一)	PM203	3	二	上	
產品與媒體設計(二)	PM204	3	二	下	
產品與媒體設計(三)	PM352	3	三	上	
產品與媒體設計(四)	PM353	3	三	下	
設計實務	PM307	1	三	上	
設計專題(一)	PM407	4	四	上	
設計專題(二)	PM410	4	四	下	

四、重要相關事項：可放舊年度的等同課程名稱註記

97-100 級學生重修悉依下表說明抵認之。

97 學年度入學生適用課架				**98 學年度入學生適用課架**				**99 學年度入學生適用課架**				**100 學年度入學生適用課架**			
課號	名稱	修別	學分數	課號	名稱	修別	學分數	課號	名稱	修別	學分數	課號	名稱	修別	學分數
PM101	設計基礎(一)	必修	3	PM101	設計基礎(一)	必修	3	PM101	設計基礎(一)	必修	3	PM101	設計基礎(一)	必修	3
PM102	設計基礎(二)	必修	3	PM102	設計基礎(二)	必修	3	PM102	設計基礎(二)	必修	3	PM102	設計基礎(二)	必修	3
PM208	基礎媒體設計(一)	（媒體）領域選修	3	PM208	基礎媒體設計(一)	（媒體）領域選修	3	PM208	基礎媒體設計(一)	（媒體）領域選修	3	PM203	產品與媒體設計(一)	必修	3

PM209	基礎媒體設計(二)	（媒體）領域選修	3	PM209	基礎媒體設計(二)	（媒體）領域選修	3	PM209	基礎媒體設計(二)	（媒體）領域選修	3	PM204	產品與媒體設計(二)	必修	3
PM308	進階媒體設計(一)	（媒體）領域選修	3	PM308	進階媒體設計(一)	（媒體）領域選修	3	PM308	進階媒體設計(一)	（媒體）領域選修	3	PM352	產品與媒體設計(三)	必修	3
PM309	進階媒體設計(二)	（媒體）領域選修	3	PM309	進階媒體設計(二)	（媒體）領域選修	3	PM309	進階媒體設計(二)	（媒體）領域選修	3	PM353	產品與媒體設計(四)	必修	3
PM301	設計實務	必修	2	PM307+PM332	設計實務+設計講座	必修	1+2	PM307+PM332	設計實務+設計講座	必修	1+2	PM307+PM332	設計實務+設計講座	必修	1+2
PM405	產品設計專題(一)	（產品）領域選修	3	PM422	產品設計專題(一)	（產品）領域選修	4	PM422	產品設計專題(一)	（產品）領域選修	4	PM407	設計專題(一)	必修	4
PM406	產品設計專題(二)	（產品）領域選修	3	PM423	產品設計專題(二)	（產品）領域選修	4	PM423	產品設計專題(二)	（產品）領域選修	4	PM410	設計專題(二)	必修	4

五、專業選修學程（含說明及課程表）

（一）視覺傳達設計學程說明

本學程以創意圖像思考為根基，訓練同學認識各種視覺溝通技巧為主要目標。教導同學能以各種視覺表現手法來傳達創意理念及所想表達之設計訊息，透過繪圖溝通技巧、圖像思考訓練與加強電腦輔助設計能力，使同學能將設計概念有效且美觀地被傳遞出來，並能具體的運用圖文資訊整合技巧。培養同學具備視覺化設計溝通與表達之能力，能將所學應用在各種設計領域上。

本學程與原有的創意商品設計學程、數位媒體設計學程相結合，激發同學創造潛能與研究學習動機，開發更多新的創意設計應用模式，培養具備設計溝通能力的跨領域創意設計人才。本學程設計以「實務基礎」為導向，內容包含基礎課程:設計素描、設計繪畫、設計製圖、色彩計劃與應用、電腦繪圖、數位影像設計。進階課程包含:設計表現技法、電腦輔助設計(一)、電腦輔助設計(二)、視覺傳達設計、作品集等。

（二）課程表

產品與媒體設計學系學士班一〇一學年度視覺傳達設計學程

一、規劃單位：產品與媒體設計學系

二、依重要相關事項，修滿下列科目達 23 學分，完成本學程

三、課程明細：

科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
設計素描	PM125	2	一	上	
設計繪畫	PM117	3	一	下	
設計製圖	PM119	2	一	上	
色彩計劃與應用	PM120	3	一	下	
電腦繪圖	PM121	3	一	上	
數位影像設計	PM122	3	一	下	
設計表現技法	PM230	3	二	上	
電腦輔助設計(一)	PM251	3	二	上	
電腦輔助設計(二)	PM252	3	二	下	
視覺傳達設計	PM356	3	三	上	
作品集	PM427	3	四	上	

※備註欄中請書明『必/選修』

四、重要相關事項：可放舊年度的等同課程名稱註記

1.預修習本學程之每位同學均須修畢本學程規劃之所有必修課程(共十一門課)。

2.欲修習本學程中「設計繪畫」課程的同學，必須通過「設計素描」課程，才能選入。

3.欲修習本學程中「色彩計畫與應用」課程的同學，必須通過「電腦繪圖」課程，才能選入。

97-100 級學生重修悉依下表說明抵認之。

97 學年度入學生適用課架				**98 學年度入學生適用課架**				**99 學年度入學生適用課架**				**100 學年度入學生適用課架**			
課號	名稱	修別	學分數	課號	名稱	修別	學分數	課號	名稱	修別	學分數	課號	名稱	修別	學分數
PM109	設計素描	必修	2	PM125	設計素描	必修	2	PM125	設計素描	必修	2	PM125	設計素描	必修	2
PM110	美感創意素描	必修	2	PM117	設計繪畫	必修	3	PM117	設計繪畫	必修	3	PM117	設計繪畫	必修	3
PM107	設計製圖(一)	必修	2	PM119	設計製圖	必修	2	PM119	設計製圖	必修	2	PM119	設計製圖	必修	2
/	/	/	/	PM120	色彩計劃與應用	必修	3	PM120	色彩計劃與應用	必修	3	PM120	色彩計劃與應用	必修	3

PM201	影像處理	必修	2	PM122	數位影像設計	選修	3	PM122	數位影像設計	選修	3	PM122	數位影像設計	選修	3
PM202	表現技法	必修	2	PM230	設計表現技法	必修	3	PM230	設計表現技法	必修	3	PM230	設計表現技法	必修	3
PM402	作品集	必修	2	PM420	作品集	必修	3	PM420	作品集	必修	3	PM426	作品集	選修	3

（一）創意商品設計學程說明

本學程專業選修課程合計23學分，針對創意商品設計的專業素養與能力，進行重點基礎教學及訓練；在創意商品設計基礎課程部分施以文創、人因、機構、材料與加工等設計與製作專業訓練；此外，針對創意商品設計的展示與說明部分於課程中則施以電腦動畫設計與數位影音之訓練及輔導，除協助同學獲取商品設計的專業知識外並協助同學考取原廠專業證照認證，期望每位學生於畢業前均能達到「一證一照」之目標，藉以加強學生之就業競爭力。

本學程設計以「理論與實務結合」為導向，理論課程包含：人因工程、設計材料與加工、產品機構設計；實務課程部分包括：模型製作(一)、模型製作(二)、攝影學、基礎動畫設計、數位影音製作、文化創意設計、生活產品設計、展示設計等。

（二）課程表

產品與媒體設計學系學士班一〇一學年度創意商品設計學程

一、規劃單位：產品與媒體設計學系

二、依重要相關事項，修滿下列科目達 23 學分，完成本學程

三、課程明細：

科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
模型製作(一)	PM123	3	一	上	
模型製作(二)	PM124	3	一	下	
攝影學	PM239	3	二	上	
基礎動畫設計	PM236	3	二	上	
數位影音製作	PM342	3	二	下	
人因工程	PM246	3	二	上	
設計材料與加工	PM429	3	二	上	
產品機構設計	PM428	3	二	下	
文化創意設計	PM331	3	三	上	
生活產品設計	PM354	3	三	下	
展示設計	PM432	3	四	上	

※備註欄中請書明『必/選修』

四、重要相關事項：可放舊年度的等同課程名稱註記

1.預修習本學程之每位同學均須修畢本學程規劃之所有必修課程(共十一門課)。

2.欲修習本學程中「模型製作（二）」課程的同學，必須通過「模型製作（一）」課程，才能選入。

（一）數位媒體設計學程說明

在目前影音、互動科技蓬勃發展的數位生活中，數位影音與網站互動媒體已成為數位內容與文化創意表現上不可或缺的重要呈現方式。本學程以培育善用創意影音、網頁設計與動畫藝術的新世代設計人為本學程授課架構，以實務授課為導向，內容包括攝影學，基礎與進階動畫，網頁與網站設計，數位影音製作，企劃行銷等課程，並配合影像、聲音、網頁、等專業技術，以達到播放、傳輸與互動等媒體溝通之表現形式。

學生得修得 30 個學分即完成本學程，如能結合原有視覺傳達設計學程與創意商品設計學程，更可充分激發學生創造與設計潛能，開發更多具創意發想之設計作品，將所學運用到各類設計領域之上。

（二）課程表

產品與媒體設計學系學士班一〇一學年度數位媒體設計學程

一、規劃單位：產品與媒體設計學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 23 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	**課號**	**學分**	**年級**	**學期**	**備註**
攝影學	PM239	3	二	上	
基礎動畫設計	PM236	3	二	上	
數位影音製作	PM342	3	二	下	
網頁設計	PM253	3	二	下	
商業攝影	PM240	3	二	下	
進階動畫設計	PM430	3	三	上	
多媒體企劃整合設計	PM343	3	三	下	
設計溝通與表達	PM355	3	三	下	

網站企劃與設計	PM235	3	三	上	
設計企劃與行銷	PM431	3	四	下	

※備註欄中請書明『必/選修』

四、重要相關事項：可放舊年度的等同課程名稱註記

1.預修習本學程之每位同學均須修畢本學程規劃之所有必修課程(共十門課)。

2.欲修習本學程中「商業攝影」課程的同學，必須通過「攝影學」課程，才能選入。

六、學程課程架構表

佛光大學 產品與媒體設計 學系（所）課程架構表

（101）學年度以後入學新生適用

100 年 11 月 9 日第 1 次課程委員會議通過
100 年 12 月 20 日第 2 次課程委員會議通過

一、本系學士班學生最低畢業學分數　128　學分
二、通識教育課程　39　學分
三、本系學士班主修領域學分數 72 學分，由以下三個學程組成：
(一) 創意與科技學院基礎學程　22　學分（至多可抵認通識課程 9 學分）
(二) 產品與媒體設計學系核心學程　27　學分
(三) 本系學士班專業選修學程（三選一）(配合核心學程規劃)
四、本系學士班專業選修學程
(一) 視覺傳達設計學程　23　學分
(二) 創意商品設計學程　23　學分
(三) 數位媒體設計學程　23　學分
五、各學程課程如下表：

類別		課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
							年級	學期	
系核心學程		PM101	設計基礎(一)	Design Basis(I)	必修	3	一	上	
		PM102	設計基礎(二)	Design Basis(II)	必修	3	一	下	
		PM203	產品與媒體設計(一)	Product and Media Design (I)	必修	3	二	上	
		PM204	產品與媒體設計(二)	Product and Media Design (II)	必修	3	二	下	
		PM352	產品與媒體設計(三)	Product and Media Design (III)	必修	3	三	上	
		PM353	產品與媒體設計(四)	Product and Media Design (IV)	必修	3	三	下	
		PM307	設計實務	Design Project	必修	1	三	上	
		PM407	設計專題(一)	Thesis for Design Group(I)	必修	4	四	上	
		PM410	設計專題(二)	Thesis for Design Group(II)	必修	4	四	下	
系專業選修學程	視覺傳達設計學程	PM125	設計素描	Design Sketching	選修	2	一	上	
		PM119	設計製圖	Design Drafting	選修	2	一	上	
		PM121	電腦繪圖	Computer Illustration	選修	3	一	上	
		PM117	設計繪畫	Design Drawing	選修	3	一	下	
		PM120	色彩計劃與應用	Principles of Color Design	選修	3	一	下	
		PM122	數位影像設計	Digital Image Design	選修	3	一	下	
		PM230	設計表現技法	Design Presentation Techniques	選修	3	二	上	
		PM251	電腦輔助設計(一)	Computer-aided design(I)	選修	3	二	上	

		PM252	電腦輔助設計(二)	Computer-aided design(I)	選修	3	二	下	
		PM356	視覺傳達設計	Visual Arts and Design	選修	3	三	上	
		PM427	作品集	Portfolio	選修	3	四	上	
	創意商品設計學程	PM123	模型製作(一)	Model-making Workshop(I)	選修	3	一	上	
		PM124	模型製作(二)	Model-making Workshop(II)	選修	3	一	下	
		PM239	攝影學	Fundamentals of Photography	選修	3	二	上	
		PM236	基礎動畫設計	Animation Fundamentals	選修	3	二	上	
		PM246	人因工程	Human Factors	選修	3	二	上	
		PM429	設計材料與加工	Design materials and processing	選修	3	二	上	
		PM342	數位影音製作	Digital Video Production	選修	3	二	下	
		PM428	產品機構設計	Product design agency	選修	3	二	下	
		PM331	文化創意設計	Culture-Reinventing Creativity	選修	3	三	上	
		PM354	生活產品設計	Life Product Design	選修	3	三	下	
		PM432	展示設計	Display design	選修	3	四	上	
	數位媒體設計學程	PM239	攝影學	Fundamentals of Photography	選修	3	二	上	
		PM236	基礎動畫設計	Animation Fundamentals	選修	3	二	上	
		PM342	數位影音製作	Digital Video Production	選修	3	二	下	
		PM253	網頁設計	Web Design	選修	3	二	下	
		PM240	商業攝影	Commercial Photography	選修	3	二	下	
		PM430	進階動畫設計	Advanced Animation	選修	3	三	上	
		PM235	網站企劃與設計	Website Planning & Design	選修	3	三	上	
		PM343	多媒體企劃整合設計	Advanced Multimedia Design	選修	3	三	下	
		PM355	設計溝通與表達	Design of communication and expression	選修	3	三	下	
		PM431	設計企劃與行銷	Design and marketing planning	選修	3	四	下	

註：1. 得視實際情況調整授課年級與學期。
2. 本院基礎學程最多可抵認 9 學分之通識學分。

七、課程與專業能力之對應

※學生專業能力 vs. 系所課程規劃檢核表

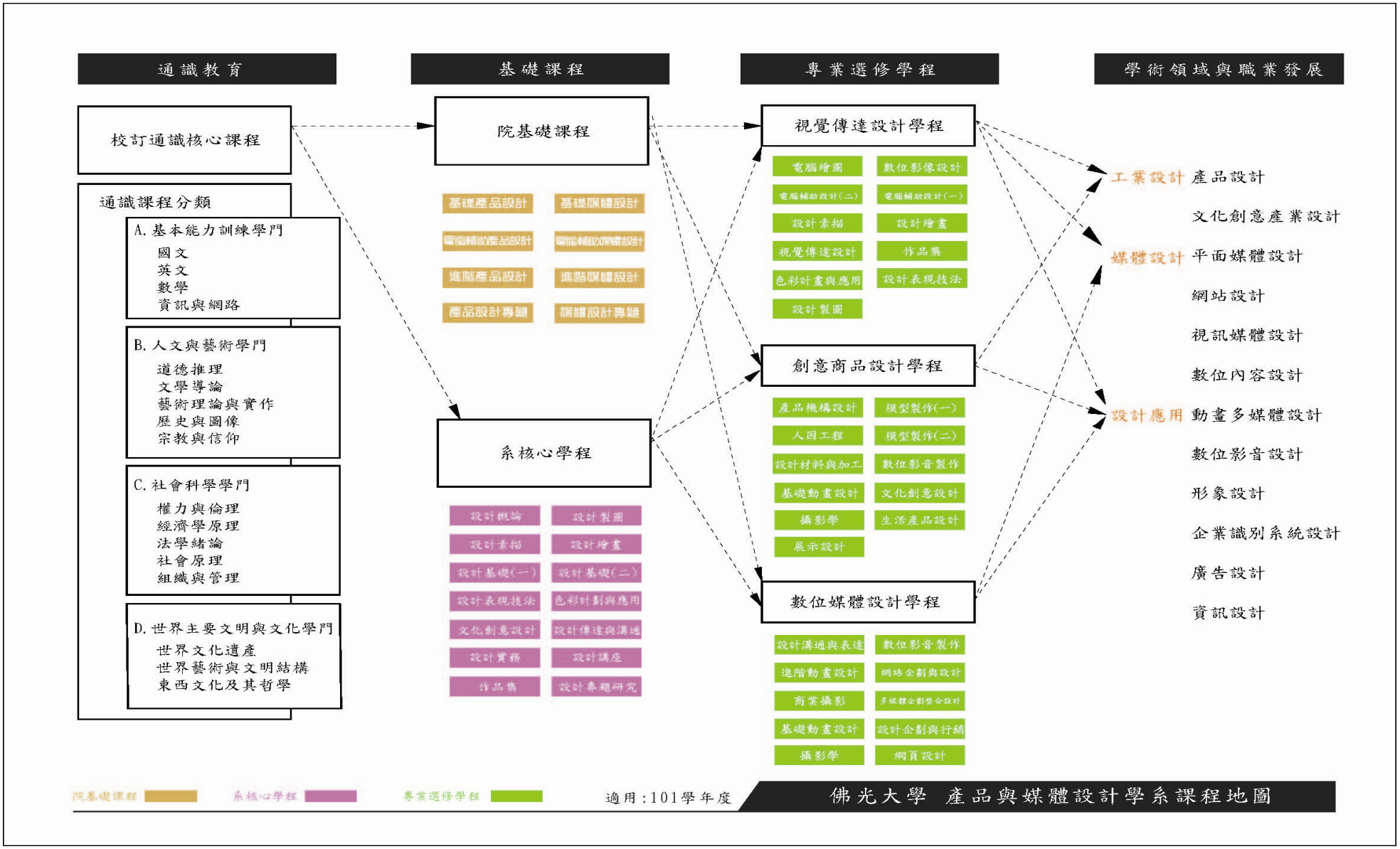
產品與媒體設計學系學生專業能力與系所課程規劃之對應										
學生專業能力 A. 專業知識 B. 設計技術 C. 人文素養 D. 創意思考 E. 資訊技術 F. 溝通表達										
系所課程規劃 ＼ **學生專業能力**				**A**	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**	
科目名稱	學分	選/必	年級							
產品與媒體設計學系核心學程(修滿下列科目達 27 學分，完成本學程)										
設計基礎(一)	3	必	一上	◎	◎	★	★	◎	★	
設計基礎(二)	3	必	一下	◎	★	◎	★	◎	★	
產品與媒體設計(一)	3	必	二上	★	★	★	★	◎	★	
產品與媒體設計(二)	3	必	二下	★	★	★	★	◎	★	
產品與媒體設計(三)	3	必	三上	★	★	★	★	◎	★	
產品與媒體設計(四)	3	必	三下	★	★	★	★	◎	★	
設計實務	1	必	三上	★	★	★	◎	◎	★	
設計專題(一)	4	必	四上	★	★	★	★	★	★	
設計專題(二)	4	必	四下	★	★	★	★	★	★	
視覺傳達設計學程(修滿下列科目達 23 學分，完成本學程)										
設計素描	2	選	一上	★	★	★	★	◎	★	
設計製圖	2	選	一上	★	★	◎	◎	◎	★	
電腦繪圖	3	選	一上	★	★	★	★	◎	★	
設計繪畫	3	選	一下	★	★	★	★	◎	★	
色彩計劃與應用	3	選	一下	★	★	★	★	◎	★	
數位影像設計	3	選	一下	★	★	◎	◎	★	★	
設計表現技法	3	選	二上	★	★	◎	◎	◎	★	
電腦輔助設計(一)	3	選	二上	★	★	◎	★	★	★	
電腦輔助設計(二)	3	選	二下	★	★	◎	★	★	◎	
視覺傳達設計	3	選	三上	★	★	★	★	◎	★	
作品集	3	選	四上	★	★	★	★	◎	★	

創意商品設計學程(修滿下列科目達 23 學分，完成本學程)										
模型製作(一)	3	選	一上	★	★	◎	★	◎	◎	
模型製作(二)	3	選	一下	★	★	◎	★	◎	◎	
攝影學	3	選	二上	★	★	★	★	◎	★	
基礎動畫設計	3	選	二上	★	★	◎	★	★	★	
人因工程	3	選	二上	★	★	◎	◎	★	★	
設計材料與加工	3	選	二上	★	★	◎	★	◎	◎	
數位影音製作	3	選	二下	★	★	★	★	★	★	
產品機構設計	3	選	二下	★	★	◎	★	◎	◎	
文化創意設計	3	選	三上	★	◎	★	★	◎	★	
生活產品設計	3	選	三下	◎	★	★	★	◎	◎	
展示設計	3	選	四上	★	★	★	★	◎	★	
數位媒體設計學程(修滿下列科目達 23 學分，完成本學程)										
攝影學	3	選	二上	★	★	★	★	◎	★	
基礎動畫設計	3	選	二上	★	★	◎	★	★	★	
數位影音製作	3	選	二下	★	★	★	★	★	★	
網頁設計	3	選	二下	★	★	★	◎	★	◎	
商業攝影	3	選	二下	★	★	★	★	◎	★	
進階動畫設計	3	選	三上	★	★	★	★	★	★	
網站企劃與設計	3	選	三上	★	★	◎	◎	★	★	
多媒體企劃整合設計	3	選	三下	★	★	★	★	★	★	
設計溝通與表達	3	選	三下	★	◎	★	★	◎	★	
設計企劃與行銷	3	選	四下	★	◎	★	★	◎	★	

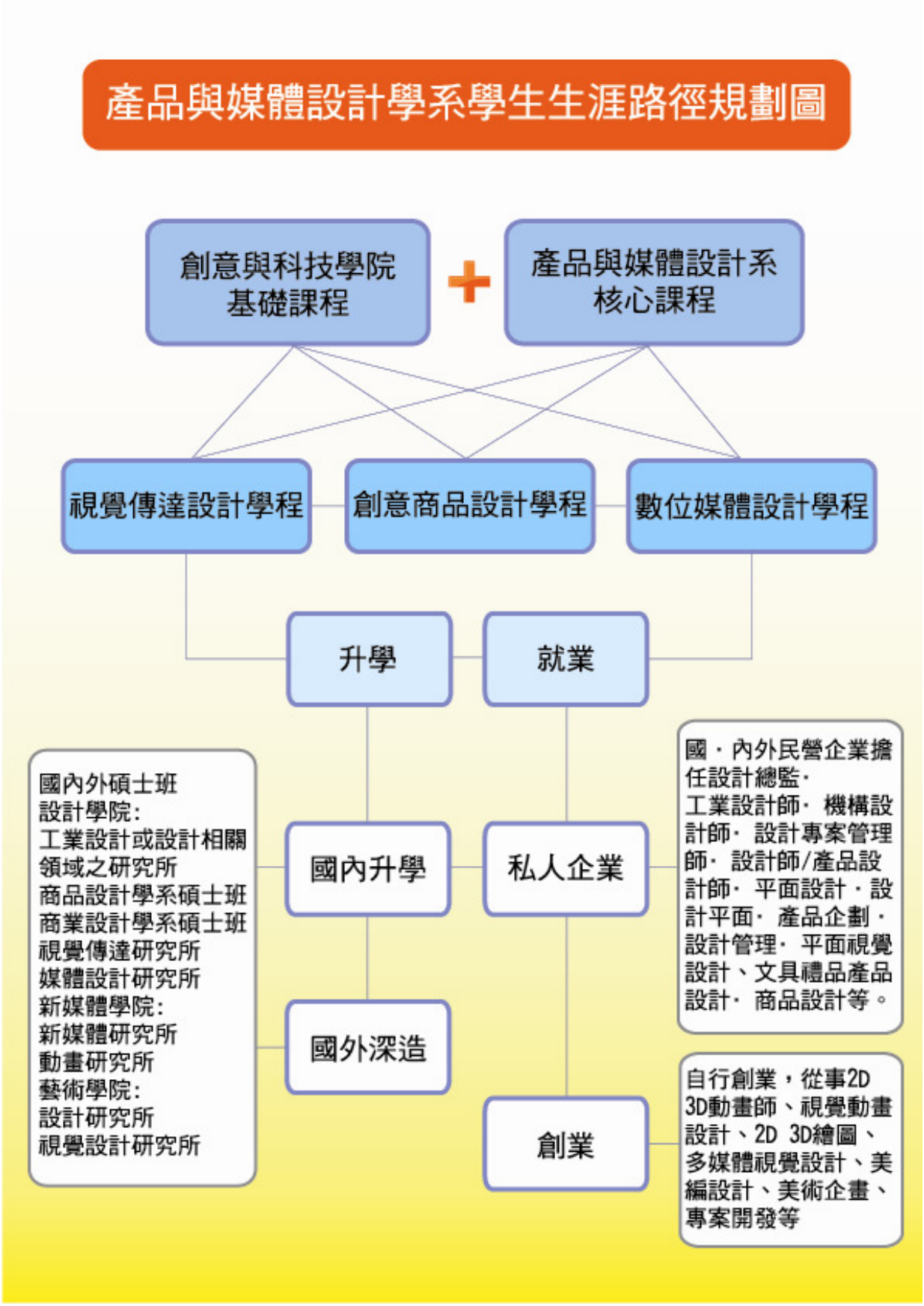
備註：

1. 高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。
2. 表格不敷使用時，請自行增列。

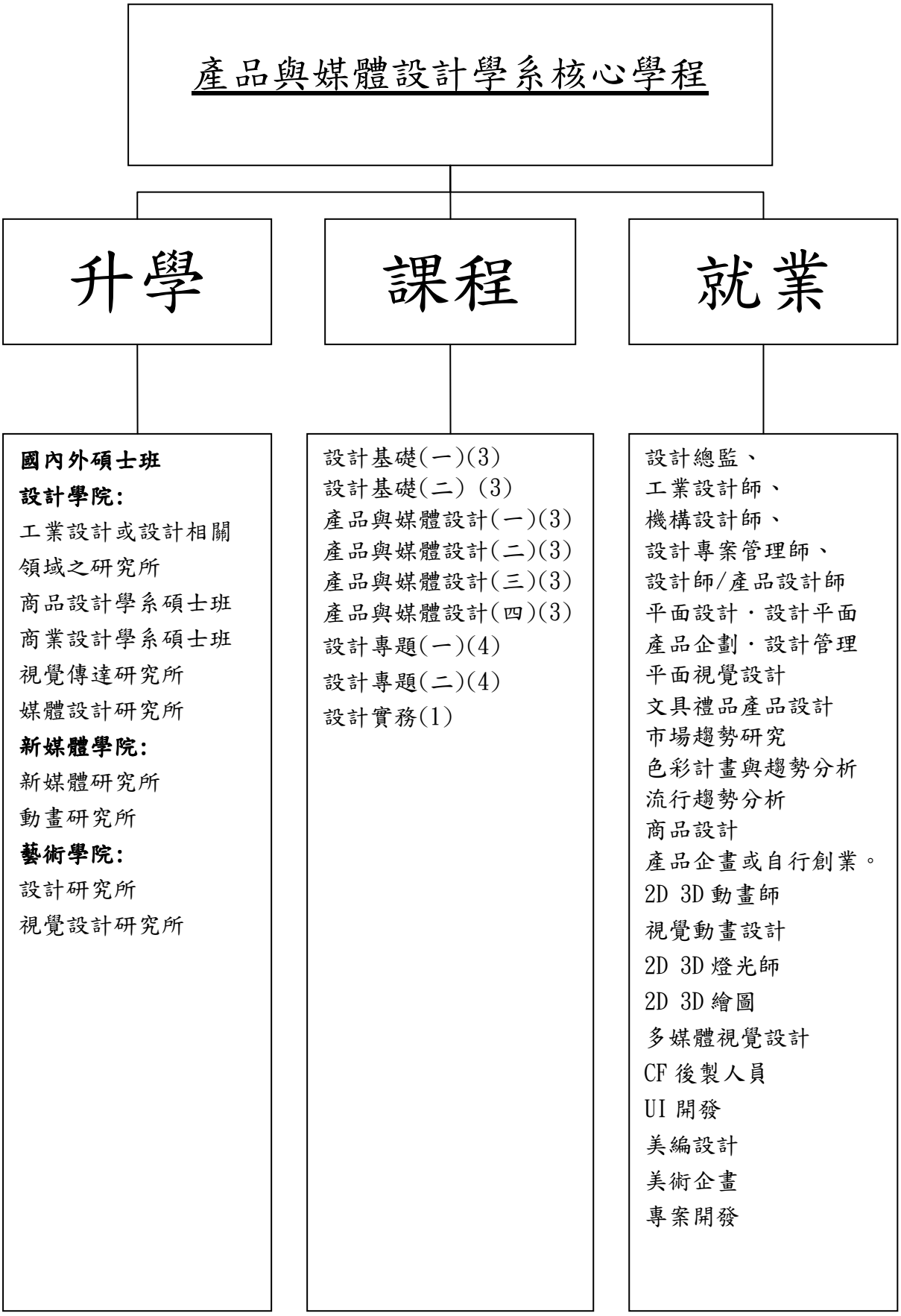
八、課程地圖


通識教育
基礎課程
專業選修學程
學術領域與職業發展
校訂通識核心課程
通識課程分類
A. 基本能力訓練學門
國文
英文
數學
資訊與網路
B. 人文與藝術學門
道德推理
文學導論
藝術理論與實作
歷史與圖像
宗教與信仰
C. 社會科學學門
權力與倫理
經濟學原理
法學緒論
社會原理
組織與管理
D. 世界主要文明與文化學門
世界文化遺產
世界藝術與文明結構
東西文化及其哲學
院基礎課程
基礎產品設計
基礎媒體設計
電腦輔助產品設計
電腦輔助媒體設計
進階產品設計
進階媒體設計
產品設計專題
媒體設計專題
系核心學程
設計概論
設計素描
設計基礎(一)
設計表現技法
文化創意設計
設計實務
作品集
設計製圖
設計繪畫
設計基礎(二)
色彩計劃與應用
設計傳達與溝通
設計講座
設計專題研究
視覺傳達設計學程
電腦繪圖
電腦輔助設計(二)
設計素描
視覺傳達設計
色彩計畫與應用
設計製圖
數位影像設計
電腦輔助設計(一)
設計繪畫
作品集
設計表現技法
創意商品設計學程
產品機構設計
人因工程
設計材料與加工
基礎動畫設計
攝影學
展示設計
模型製作(一)
模型製作(二)
數位影音製作
文化創意設計
生活產品設計
數位媒體設計學程
設計溝通與表達
進階動畫設計
商業攝影
基礎動畫設計
攝影學
數位影音製作
網站企劃與設計
多媒體企劃整合設計
設計企劃與行銷
網頁設計
工業設計 產品設計
文化創意產業設計
媒體設計 平面媒體設計
網站設計
視訊媒體設計
數位內容設計
設計應用 動畫多媒體設計
數位影音設計
形象設計
企業識別系統設計
廣告設計
資訊設計
院基礎課程
系核心學程
專業選修學程
適用：101學年度
佛光大學 產品與媒體設計學系課程地圖

九、學生生涯進路規劃圖


產品與媒體設計學系學生生涯路徑規劃圖
創意與科技學院
基礎課程
產品與媒體設計系
核心課程
視覺傳達設計學程
創意商品設計學程
數位媒體設計學程
升學
就業
國內外碩士班
設計學院:
工業設計或設計相關
領域之研究所
商品設計學系碩士班
商業設計學系碩士班
視覺傳達研究所
媒體設計研究所
新媒體學院:
新媒體研究所
動畫研究所
藝術學院:
設計研究所
視覺設計研究所
國內升學
國外深造
私人企業
創業
國．內外民營企業擔
任設計總監.
工業設計師. 機構設
計師. 設計專案管理
師. 設計師/產品設
計師. 平面設計．設
計平面. 產品企劃.
設計管理. 平面視覺
設計、文具禮品產品
設計. 商品設計等。
自行創業，從事2D
3D動畫師、視覺動畫
設計、2D 3D繪圖、
多媒體視覺設計、美
編設計、美術企畫、
專案開發等

十、學程生涯進路圖


產品與媒體設計學系核心學程
升學
課程
就業
國內外碩士班
設計學院:
工業設計或設計相關
領域之研究所
商品設計學系碩士班
商業設計學系碩士班
視覺傳達研究所
媒體設計研究所
新媒體學院:
新媒體研究所
動畫研究所
藝術學院:
設計研究所
視覺設計研究所
設計基礎(一)(3)
設計基礎(二) (3)
產品與媒體設計(一)(3)
產品與媒體設計(二)(3)
產品與媒體設計(三)(3)
產品與媒體設計(四)(3)
設計專題(一)(4)
設計專題(二)(4)
設計實務(1)
設計總監、
工業設計師、
機構設計師、
設計專案管理師、
設計師/產品設計師
平面設計・設計平面
產品企劃・設計管理
平面視覺設計
文具禮品產品設計
市場趨勢研究
色彩計畫與趨勢分析
流行趨勢分析
商品設計
產品企畫或自行創業。
2D 3D 動畫師
視覺動畫設計
2D 3D 燈光師
2D 3D 繪圖
多媒體視覺設計
CF 後製人員
UI 開發
美編設計
美術企畫
專案開發

視覺傳達設計學程

升學

國內外碩士班

設計學院:

工業設計或設計相關領域之研究所

商品設計學系碩士班

商業設計學系碩士班

視覺傳達研究所

媒體設計研究所

新媒體學院:

新媒體研究所

動畫研究所

藝術學院:

設計研究所

視覺設計研究所

課程

設計素描(2)

設計繪畫(3)

設計製圖(2)

色彩計劃與應用(3)

電腦繪圖(3)

數位影像設計(3)

設計表現技法(3)

電腦輔助設計(一)(3)

電腦輔助設計(二)(3)

視覺傳達設計(3)

作品集(3)

就業

平面設計・設計平面

平面視覺設計

文具禮品產品設計

色彩計畫與趨勢分析

產品企畫或自行創業。

視覺動畫設計

多媒體視覺設計

美編設計

美術企畫

專案開發

創意商品設計學程

升學

國內外碩士班

設計學院:

工業設計或設計相關領域之研究所

商品設計學系碩士班

商業設計學系碩士班

課程

模型製作(一)(3)
模型製作(二)(3)
攝影學(3)
基礎動畫設計(3)
人因工程(3)
設計材料與加工 (3)
數位影音製作(3)
產品機構設計(3)
文化創意設計(3)
生活產品設計(3)
展示設計(3)

就業

設計總監、
機構設計師、
工業設計師、
設計專案管理師、
電腦輔助工業設計師
設計師/產品設計師
平面設計・設計平面
產品企劃・設計管理
設計推廣・交流分享
人因工程研究與設計
人機界面規劃與設計
手工具產品設計
平面視覺設計
光電產品造型設計
行動通訊產品設計
文具禮品產品設計
市場趨勢研究
色彩計畫與趨勢分析
流行趨勢分析
商品設計
產品企畫或自行創業

數位媒體設計學程

升學

國內外碩士班

設計學院:

商業設計學系碩士班

視覺傳達研究所

媒體設計研究所

新媒體學院:

新媒體研究所

動畫研究所

藝術學院:

設計研究所

視覺設計研究所

課程

攝影學(3)

基礎動畫設計(3)

數位影音製作(3)

網頁設計(3)

商業攝影(3)

進階動畫設計(3)

多媒體企劃整合設計(3)

設計溝通與表達(3)

網站企劃與設計(3)

設計企劃與行銷(3)

就業

媒體製作公司

2D 3D 動畫師

視覺動畫設計

2D 3D 燈光師

2D 3D 繪圖

多媒體視覺設計

CF 後製人員

影片製作剪接

遊戲製作公司

腳色設計

動畫設計

場景設計

美術設計公司

UI 開發

美編設計

美術企畫

專案開發

參、通識教育課程說明

一、依據本校通識教育實施辦法之規劃，通識教育課程共分五大學門，學士班學生至少須修習 39 學分。各學門修業規劃如下：

（一）基本能力訓練學門 18 學分，包含：

類別	課程內容	修業說明
A 類	國文一 國文二 英文一 英文二 資訊與網路 生涯發展與規劃	1. 本類課程均為必修之課程，共六門、18 學分。 2. 學生依規劃於一年級修習左列課程。
B 類	體育一 體育二 體育三 體育四 通識涵養 服務學習	1. 本類課程均為必修零學分之課程，共六門。 2. 體育課程依規劃於一、二年級修習。 3.「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。 4.「服務學系」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大二之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。
C 類	國文三 英文三 辦公室應用軟體	1. 本類課程均為選修零學分之課程，僅供學生辦理抵免檢核之用。 2. 學生須依規定先行參加各項檢核測驗，後依相關規定修習本課程，方得視為通過檢核。
D 類	進階英文 軍訓一 軍訓二 軍訓三 軍訓四	1. 本類課程為興趣選修之課程，提供對於相關領域學習有興趣之全體學生修習。 2. 進階英文課程僅供學士班二年級以上學生修習，並不得取代英文檢核。

（二）人文與藝術學門至少 3 學分，包含：

道德推理、文學導論、藝術理論與實作、歷史與圖像、宗教與信仰

（三）社會科學學門至少 3 學分，包含：

權力與理論、經濟學原理、法學緒論、社會原理、組織與管理

（四）自然與科技學門至少 3 學分，包含：

生命科學、生態與生物多樣性、心理學、地球科學、物質科學、科學發展史、數學

（五）世界主要文明與文化學門至少 3 學分，包含：

大航海時代與近代世界的形成、世界文化遺產、世界藝術與文明結構、從荷馬到但丁、世界宗教與宗教對話、東西文化及其哲學

二、除基本能力訓練學門外，各學門選修課程可由學系依據專業需求考量，限制學生不得修習部分課程，各學系限制之課程請向系辦詢問。

三、學生修讀各學院基礎學程之課程，申請抵認為通識選修學分，至多以九學分為限。

四、學士班學生依規定須於畢業之前完成下列門檻或課程之要求，方得畢業。相關門檻及規定說明如下：

（一）國文檢核：參加本校辦理或本校認可之國文檢核測驗，測驗成績達及格之標準。

（二）英文檢核：參加本校辦理或本校認可之英語檢核測驗，測驗成績達「大學校院英語能力測驗(CSEPT)」第一級 120 分（聽力至少 60 分、

閱讀至少 60 分）以上。

（三）資訊能力檢核：參加本校認可之資訊能力檢核測驗，取得 TQC 實用級證照或 MOS 證照至少兩張，項目不限。

（四）通識涵養講座：學生大一結束前參加 8 場通識辦理之講座，大二、大三參加 12 場認證之講座，合計 20 場講座。

（五）服務學習：學生於大一結束前完成 32 小時之服務時數及相關要求；學生未完成之時數，於大二修業期間內完成。

佛光大學　通識教育　課程架構表

（101）學年度以後入學新生適用

101 年 5 月 8 日 100 學年度第 3 次通識教育委員會通過

一、本校學士班學生通識教育課程至少修習　**39**　學分
二、通識教育必修學分數　**18**　學分
　（一）**基本能力訓練學門**　**18**　學分
三、通識教育選修學分數　**21**　學分（院基礎學程之課程至多可抵認通識選修課程 **9** 學分）
　（一）**人文與藝術學門**至少　**3**　學分
　（二）**社會科學學門**至少　**3**　學分
　（三）**自然與科技學門**至少　**3**　學分
　（四）**世界主要文明與文化學門**至少　**3**　學分
四、通識教育程各學門課程如下表：

類　別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備　註
						年級	學期	
基本能力訓練學門	GE111	國文一	Chinese(I)	必修	3	一	上	
	GE112	國文二	Chinese (II)	必修	3	一	下	
	GE121	英文一	English (I)	必修	3	一	上	
	GE123	英文二	English(II)	必修	3	一	下	
	GE140	資訊與網路	Informatics and Internet	必修	3	一	上/下	依各學系課程規劃，分別安排於一上或一下授課
	GE190	生涯發展與規劃	Career Development and Plan	必修	3	一	上	
	GE151	體育一	Physical Education (I)	必修	0	一	上	
	GE152	體育二	Physical Education (II)	必修	0	一	下	
	GE153	體育三	Physical Education(III)	必修	0	二	上	
	GE154	體育四	Physical Education(IV)	必修	0	二	下	
	GE164	通識涵養	General Education	必修	0	一年級全		**（註 3）**
	GE184	服務學習	Service Learning	必修	0	一年級全		**（註 4）**
	GE113	國文三	Remedial Chinese	選修	0	四	上/下	選修，抵免國文檢核之用
	GE122	進階英文	Advanced English	選修	0	二	上/下	選修，不得取代英文檢核
	GE124	英文三	Remedial Engilsh	選修	0	四	上/下	選修，抵免英文檢核之用
	GE141	辦公室應用軟體	Office Software Applications	選修	0	四	上/下	選修，抵免資訊能力檢核之用
	GE171	軍訓一	Military Training (I)	選修	0	全		
	GE172	軍訓二	Military Training (Ⅱ)	選修	0	全		
	GE173	軍訓三	Military Training (Ⅲ)	選修	0	全		
	GE174	軍訓四	Military Training (Ⅳ)	選修	0	全		

人文與藝術學門	GE210	道德推理	Moral Reasoning	選修	3	全	左列課程至少須修習一門
	GE220	文學導論	Introduction to Literature	選修	3	全	
	GE230	藝術理論與實作	Art Theory and Practice	選修	3	全	
	GE240	歷史與圖像	History and Picture	選修	3	全	
	GE250	宗教與信仰	Religion and Belief	選修	3	全	
	HC102	文學作品導讀	Approaches to Literature	選修	3	全	左列課程為各學院基礎學程之課程，學生修讀相關課程申請抵認為通識教育選修學分，至多以九學分為限
	HC104	歷史人物傳	Biographies of Historical Figures	選修	3	全	
	HC105	哲學概論	Introduction to Philosophy	選修	3	全	
	HC107	從屈原到曹芹	From Qu Yuan to Cao Xueqin	選修	3	全	
	CT351	文化資產專題	Topics on Cultural Assets	選修	3	全	
	BU153	佛教與哲學基本問題	Buddhism and Basic Philosophical Problems	選修	3	全	
社會科學學門	GE310	權力與倫理	Power and Ethics	選修	3	全	左列課程至少須修習一門
	GE320	經濟學原理	Principle of Economics	選修	3	全	
	GE330	法學緒論	Introduction to Legal Science	選修	3	全	
	GE340	社會原理	Social Principles	選修	3	全	
	GE350	組織與管理	Organization and Management	選修	3	全	
	SS101	未來學	Futurology	選修	3	全	左列課程為各學院基礎學程之課程，學生修讀相關課程申請抵認為通識教育選修學分，至多以九學分為限
	SS102	政治學	Introduction to Political Science	選修	3	全	
	SS105	管理學	Management	選修	3	全	
	CT551	媒體識讀	Media literacy	選修	3	全	
自然與科技學門	GE410	生命科學	Life Sciences	選修	3	全	左列課程至少須修習一門
	GE420	心理學	Psychology	選修	3	全	
	GE430	生態與生物多樣性	Ecology and Biodiversity	選修	3	全	
	GE440	地球科學	Earth Sciences	選修	3	全	
	GE450	物質科學	Matter Sciences	選修	3	全	
	GE460	科學發展史	History of Science Development	選修	3	全	
	GE470	數學	Mathematics	選修	3	全	
	CT251	創意思考	Creative thinking	選修	3	全	左列課程為各學院基礎學程之課程，學生修讀相關課程申請抵認為通識教育選修學分，至多以九學分為限
	CT451	學習科技與多媒體概論	Introduction to Learning Technology and Multimedia	選修	3	全	
世界主要文明與文化學門	GE510	大航海時代與近代世界的形成	The Age of Exploration and the Formation of Modern World	選修	3	全	左列課程至少須修習一門
	GE520	世界文化遺產	World Cultural Heritage	選修	3	全	
	GE530	從荷馬到但丁	From Homer to Dante	選修	3	全	
	GE540	世界藝術與文明結構	World Arts and the Construction of Civilization	選修	3	全	
	GE550	世界宗教與宗教對話	World Religions and Religions	選修	3	全	

			Dialogue				
	GE560	東西文化及其哲學	East-west Cultures and Philosophy	選修	3	全	
	BU120	基礎佛教概論	Introduction to Basic Buddhist Studies	選修	3	全	左列課程為各學院基礎學程之課程，學生修讀相關課程申請抵認為通識教育選修學分，至多以九學分為限
	BU121	大乘佛教概論	Introduction to Mahayana Buddhist Studies	選修	3	全	

註：1.得視實際情況調整授課年級與學期。

2.各學院院基礎學程之課程至多可抵認通識選修課程 9 學分。

3.「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。

4.「服務學習」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大一之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。